

Social-Media-Stars: Diese Wellnesshotels begeistern Millionen von Fans

- Zehn Wellnesshotels erreichen zusammen über 4,4 Millionen Follower auf Instagram, Facebook und TikTok
- Umfrage unter 60 Wellnesshotels zeigt die Erfahrungen der Hoteliers mit Influencern

(21.11.2024, Friedburg) - Wellnesshotels erobern die sozialen Medien: Die zehn erfolgreichsten Häuser in Deutschland, Österreich, Südtirol und der Schweiz kommen gemeinsam auf über 4,4 Millionen Follower. Mit authentischen Inhalten und professionellem Social-Media-Management stärken sie ihre Marken, bauen Reichweiten aus und erzielen direkte Buchungen. Das Portal www.wellness-hotel.info hat nun eine Rangliste der Hotels mit den meisten Fans auf Instagram, Facebook und TikTok veröffentlicht und gibt Einblicke in die Social-Media-Strategien der Branche.

Die Top 5 Wellnesshotels mit den meisten Fans in den sozialen Medien:

Angeführt wird das Ranking vom Naturhotel Forsthofgut in Leogang (Salzburg) mit 953.700 Followern, gefolgt vom Alpin Panorama Hotel Hubertus in Südtirol (808.000 Follower) und den Quellenhof Resorts in Südtirol (581.000 Follower). Christoph Reichl von wellness-hotel.info dazu: "Diese und weitere Häuser verstehen es, ihre Gäste nicht nur vor Ort zu begeistern, sondern auch online mit perfekten Bildern, kreativen Videos und interaktiven Formaten wie Umfragen oder Gewinnspielen zu fesseln."

1. **Naturhotel Forsthofgut**, Leogang, Salzburg: 953.700 Follower
2. **Alpin Panorama Hotel Hubertus**, Olang, Südtirol: 808.000 Follower
3. **Quellenhof Resorts**, St. Martin, Südtirol: 581.000 Follower
4. **AQUA DOME – Tirol Therme Längenfeld**, Längenfeld, Tirol: 392.500 Follower
5. **Bio-Hotel Stanglwirt**, Going am Wilden Kaiser, Tirol: 335.000 Follower

Social Media: Vom Nice-to-have zum Must-have

Ob Instagram-Stories, TikTok-Trends oder Facebook-Gewinnspiele – die Hotels investieren viel Zeit und Kreativität in ihre Inhalte. Social Media ist längst kein Nebenprodukt im Marketing erfolgreicher Wellnesshotels. „Es ist ein zentraler Bestandteil der Markenstrategie und steigert die Bekanntheit und Wiedererkennung der Marke enorm“, betont Reichl. Die wellness-hotel.info-Umfrage unter 60 Wellnesshotels bestätigt dies: Alle Teilnehmer sehen messbare Erfolge durch Social Media.

Viele Häuser setzen dabei auf eigenes Online-Marketing-Personal und binden Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus verschiedenen Abteilungen in die Content-Produktion ein. Die Auftritte der Wellnesshotels zeichnen sich nicht nur durch eine enorme Reichweite aus, sondern auch durch eine aktive Community, die mit Kommentaren, Likes, Umfragen oder Gewinnspielen für Engagement sorgt. Ein weiterer Vorteil: Als eine Art digitale Mundpropaganda macht es die Hotels unabhängiger von provisionsbasierten Buchungsplattformen und stärkt den Direktvertrieb.

Influencer: Chance und Herausforderung

Einen zusätzlichen Boost erhalten viele Hotels durch Influencer-Kooperationen. Rund 65 Prozent der befragten Hotels arbeiten mit Influencern zusammen, oft im Austausch gegen gesponserte Aufenthalte. Doch die Zusammenarbeit ist nicht immer ein Selbstläufer, rund 25 Prozent berichten von negativen Erfahrungen mit Influencern: „Manche Hotels erhalten täglich Anfragen von Influencern. Viele davon stammen von Personen, die primär an einer Gegenleistung in Form eines Aufenthalts interessiert sind, ohne jedoch relevante Reichweite in der Zielgruppe zu bieten“, berichtet Reichl. Erfolgreich sind in der Regel Partnerschaften mit professionellen Influencern, die gegen Honorar hochwertige Inhalte produzieren und diese mit fundiertem Hintergrundwissen anreichern. Der Traum eines jeden Hoteliers: Eine Influencerin, die umfangreich über das Haus berichtet – ohne Einladung oder Gegenleistung. Solche unabhängigen Empfehlungen erzielen die größte Glaubwürdigkeit und Reichweite.

Fazit: Die Zukunft ist digital

Ob Instagram, Facebook oder TikTok – Wellnesshotels setzen zunehmend auf die Kraft der sozialen Medien. Mit kreativen Kampagnen, durchdachtem Influencer-Marketing und einem klaren Fokus auf Authentizität bauen sie nicht nur Reichweiten aus, sondern auch eine emotionale Bindung zu ihren Gästen. Das macht sie unabhängiger von Buchungsplattformen und stärkt ihren direkten Vertrieb.

- Authentizität zählt: Erfolgreiche Hotels punkten mit hochwertigen Bildern, Videos und interaktiven Formaten.
- Trend zur Eigenständigkeit: Viele Hotels investieren in eigenes Social-Media-Personal. Social Media ist wichtiger Teil des Markenaufbaus: Alle befragten 60 Hotels sehen messbare Erfolge.
- Unabhängigkeit: Social Media stärkt die Marke und reduziert Abhängigkeit von Buchungsplattformen.
- 65 % der Hotels arbeiten mit Influencern; 25 % berichten auch von negativen Erfahrungen.
- Erfolgreiche Kooperationen: Hochwertiger Content gestreut durch professionelle Influencer ist Trumpf.

Details zu den Top 10 Wellnesshotels mit den meisten Fans in den Sozialen Medien:

1. **Naturhotel Forsthofgut**, Leogang, Salzburg: <https://wellness-hotel.info/wellnesshotel/naturhotel-forsthofgut>
953.700 Follower / 876.000 Instagram + 70.000 Facebook + 7.700 TikTok
2. **Alpin Panorama Hotel Hubertus**, Olang, Südtirol: <https://wellness-hotel.info/wellnesshotel/alpin-panorama-hotel-hubertus>
808.000 Follower / 625.000 Instagram + 95.000 Facebook + 88.000 TikTok
3. **Quellenhof Resorts**, St. Martin, Südtirol: <https://wellness-hotel.info/wellnesshotel/quellenhof-luxury-resort-passeier>
581.000 Follower / 342.000 Instagram + 121.000 Facebook + 118.000 TikTok
4. **AQUA DOME – Tirol Therme Längenfeld**, Längenfeld, Tirol: <https://wellness-hotel.info/wellnesshotel/aqua-dome-tirol-therme-langenfeld>
392.500 Follower / 259.000 Instagram + 125.000 Facebook + 8.500 TikTok
5. **Bio-Hotel Stanglwirt**, Going am Wilden Kaiser, Tirol: <https://wellness-hotel.info/wellnesshotel/bio-hotel-stanglwirt>
335.000 Follower / 197.000 Instagram + 118.000 Facebook + 20.000 TikTok
6. **The Alpina Gstaad**, Gstaad, Bern: <https://wellness-hotel.info/wellnesshotel/the-alpina-gstaad>
294.200 Follower / 80.100 Instagram + 171.000 Facebook + 43.100 TikTok
7. **ADLER Spa Resorts**, Südtirol/Toskana: <https://wellness-hotel.info/wellnesshotel/adler-spa-resort-dolomiti>
280.700 Follower / 195.000 Instagram + 80.200 Facebook + 5.500 TikTok
8. **Hotel Chalet Mirabell**, Hafling bei Meran, Südtirol: <https://wellness-hotel.info/wellnesshotel/hotel-chalet-mirabell-the-spirit-of-meran>
280.200 Follower / 179.000 Instagram + 42.300 Facebook + 58.900 TikTok
9. **Verwöhnhotel Kristall**, Pertisau am Achensee, Tirol: <https://wellness-hotel.info/wellnesshotel/verwohnhotel-kristall-wellnesshotel-fur-erwachsene-am-achensee>
253.100 Follower / 6.100 Instagram + 247.000 Facebook
10. **Amonti & Lunaris Wellnessresort**, Steinhaus im Ahrntal, Südtirol: <https://wellness-hotel.info/wellnesshotel/amonti-lunaris-wellnessresort>
227.750 Follower / 95.400 Instagram + 132.000 Facebook + 350 TikTok

* * *

Die Top 10 des wellness-hotel.info Awards 2025:

Erst kürzlich hat wellness-hotel.info die 50 besten Hotelbetriebe mit dem wellness-hotel.info Award 2025 ausgezeichnet. Für den begehrten Award, der bereits zum vierten Mal vergeben wurde, standen rund 1.700 Wellnesshotels aus Deutschland, Österreich, der Schweiz und Italien zur Auswahl.

Die Top 10 des wellness-hotel.info Awards 2025:

1. Alpenresort Schwarz, Mieming (Tirol)
2. 5-Sterne Wellness- & Sporthotel Jagdhof, Röhrnbach (Bayern)
3. Spa & Relax Hotel Erika, Dorf Tirol (Trentino-Südtirol)
4. Feldhof DolceVita Resort, Naturns bei Meran (Trentino-Südtirol)
5. Hotel Giardino Marling, Marling (Trentino-Südtirol)
6. Hotel Kaiserhof, Ellmau (Tirol)
7. Hotel Quelle Nature Spa Resort, Gsies (Trentino-Südtirol)
8. Almwelness-Resort Tuffbad, St.Lorenzen im Lesachtal (Kärnten)
9. Weinegg Wellviva Resort, Eppan (Trentino-Südtirol)
10. Das Gerstl Alpine Retreat, Mals im Vinschgau (Trentino-Südtirol)

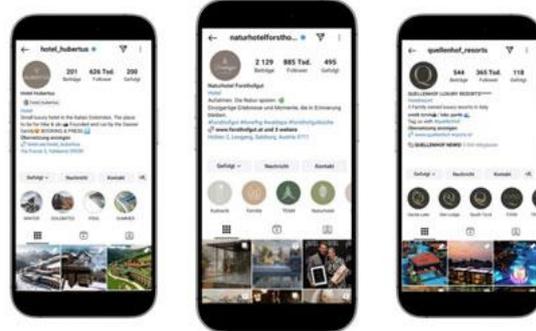
Das gesamte Ranking der Top 50: www.wellness-hotel.info/award

Über wellness-hotel.info

Das Branchenportal www.wellness-hotel.info listet rund 1.700 Wellnesshotels aus Mitteleuropa und ermöglicht den Hoteliers eine kostenlose Listung samt aller Details. Interessierte Urlauber können durch eine besonders fein gefilterte Suche mit mehr als 100 Suchkriterien das passende Wellness-Domizil finden. Betrieben wird wellness-hotel.info durch die thematica GmbH. Das Team rund um den Geschäftsführer Erwin Oberascher hat langjährige Erfahrung mit großen Hotelplattformen. Für Hoteliers ist die Eintragung und Präsentation auf wellness-hotel.info inklusive aller Daten, Bilder, Videos und Texte völlig kostenlos. Im Unterschied zu den großen internationalen Wettbewerbern arbeitet das Unternehmen werbefinanziert und ohne Buchungsprovisionen. Dadurch hat man sich den vergangenen Jahren einen guten Ruf unter Hoteliers und Urlaubern aufgebaut.

Mehr Informationen: www.wellness-hotel.info | www.facebook.com/wellness-hotel.info | www.instagram.com/wellness_hotel.info

* * *



Angeführt wird das Social-Media-Ranking vom Naturhotel Forsthofgut in Leogang (Salzburg) mit 953.700 Followern.

Download und weitere Bilder unter: www.wellness-hotel.info/presse

* * *

PRESSEKONTAKT:

Christoph Reichl

Redaktionsleiter

Telefon: +43 (0) 7746 28283 7

E-Mail: office@wellness-hotel.info

Presse: www.wellness-hotel.info/presse



thematica GmbH
Heiligenstatt 111
A-5211 Friedburg
Österreich